

*Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников в Волгоградской области
в 2025/2026 учебном году*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

**КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ
ВЫПОЛНЕННЫХ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ
по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

ПИСЬМЕННОГО ТУРА

возрастной группы (7-8 класс)

Критерии оценивания и подсчёт баллов

Listening — максимальное количество баллов **11**. Задание проверяется по ключам. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется **0 баллов**.

Reading — максимальное количество баллов **13**. Задание проверяется по ключам. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется **0 баллов**.

Use of English — максимальное количество баллов **18**. Задание проверяется по ключам. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. За неверный ответ, наличие орфографических ошибок или отсутствие ответа выставляется **0 баллов**.

Writing — максимальное количество баллов **8**. Задание оценивается по Критериям оценивания.

При подведении итогов баллы за все конкурсы суммируются.

Максимальное количество баллов за письменный тур – 50.

Ключи к заданиям и общие требования

LISTENING.

TASK 1

A

TASK 2

1	2	3	4	5
C	B	C	B	C

SCRIPT. TASK 1- TASK 2.

My name's Martin. I'm from England but when I was a teenager we used to live near Munich in Germany. My father used to work for a car company there. There was a tennis club near our house and I used to go there most days after school.

I didn't play a lot but I used to collect balls for the players. I learnt a lot about tennis, and most of the players used to give me a good tip after a game.

One of the players there, his name was Conrad, was very good. He decided to try his luck as a professional tennis player, and he asked me to be his assistant. I jumped at the chance. I was 19 then, and I'd just left school. I didn't really want to go straight to university, but I wanted to get away from home for a bit.

For the next year, I travelled all over Europe. There were a lot of competitions. For the bigger tournaments, we used to travel on Friday. Saturday and Sunday were usually practice days, and the competition itself normally used to start on Monday. I used to come home between competitions.

Sometimes, if he lost his first match, I spent a lot of time at home. My main jobs as an assistant were to carry Conrad's bags and look after his equipment. Before each match or practice session, I used to check that everything was ready for him. Then afterwards, I used to clean his shoes and all the equipment. It was hard work and it wasn't all fun.

The bags were heavy. We often used to get up very early too, so that he could practise. Conrad paid for everything — hotels, transport, meals and so on. I also got ten per cent of all his prize money. But I didn't make a lot of money, because Conrad didn't win very much, and as a result he decided to give it up at the end of the year.

I didn't mind. It was time for me to go to university anyway. And I'd had a great time. The best year of my life.

TASK 3

1, 4, 5, 7, 9.

1 We hear “If you think you are not one of those people whose buying habits are influenced by advertisements, you are most probably mistaken”.

4 We hear “over three quarters had no problems matching the most popular detergent brands with their advertising slogans”.

5 We hear “The music, the smells, the arrangements of products, the reductions, all have one goal...to get as much money as possible out of our pockets.”

7 We hear “94% of the people taking part in the survey admitted they buy between one and five things morethan is really beyond the necessary, each time they visit a supermarket”.

9 We hear “never go shopping on an empty stomach...you’ll buy tons of unnecessary food”.

SCRIPT

If you think you are not one of those people whose buying habits are influenced by advertisements, you are most probably mistaken. The latest survey made by the Consumers’ Federation shows what effect modern advertising techniques have on the decisions of supermarket customers. 150 people were asked to fill in a short questionnaire just as they were leaving a Tesco supermarket after finishing their shopping.

Only 15% of the people admit they buy things because they have seen them advertised. The great majority insist they do not even watch commercials on television. However, over three quarters had no problems matching the most popular detergent brands with their advertising slogans. And over 60% of the washing powder in their shopping trolleys belonged to one of the three most widely advertised brands.

Most people do not realise that advertising aims not only at persuading them to buy a certain brand. It's also all the techniques supermarkets use to make customers buy more than they have actually planned. The music, the smells, the arrangement of products, the reductions all have one goal — to get as much money as possible out of our pockets.

94 % of the people taking part in the survey admitted they buy between one and five things more than is really necessary, each time they visit a supermarket. How to avoid spending too much? Here are a few tips.

First of all, always make a shopping list and stick to it, no matter what special offers you come across.

Secondly, never go shopping on an empty stomach. You'll buy tonnes of unnecessary food.

If you really have to take children with you, agree in advance what one thing you'll buy them and don't change your mind later when they get tired or excited.

And above all, limit the time spent in shops to an absolute minimum; don't treat shopping as a leisure time activity. Do we have any chance in the battle against the powerful advertising machine? I doubt it. Most of us like spending time in supermarkets, even if we don't realise it.

It's become one of our favourite pastimes, something like hunting combined with a family picnic.

READING.

TASK 1

1	2	3	4	5	6	7	8
A	C	A	B	A	B	C	A

TASK 2

- 1. 1948**
- 2. 3.000**
- 3. 1936**
- 4. 11.000**
- 5. 12**

USE OF ENGLISH.

TASK 1

- 1. A**
- 2. A**
- 3. B**
- 4. A**
- 5. B**
- 6. B**
- 7. A**
- 8. B**
- 9. A**
- 10. A**
- 11. A**

TASK 2

- 1. INFORMATION**
- 2. IMPROVEMENTS**
- 3. ABILITY/ ABILITIES**
- 4. DEVELOPMENT**
- 5. IMAGINATION/ IMAGINATIONS**
- 6. RELATIONSHIPS**
- 7. FRIENDSHIPS**

WRITING — КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

**Максимальное количество баллов — 8.
Внимание!**

При оценке 0 по критерию РКЗ выставляется общая оценка 0.

РЕШЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ЗАДАЧИ (максимум 2 балла)	ОРГАНИЗАЦИЯ И ЯЗЫКОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА			
	Организация текста (максимум 1 балл)	Лексика (максимум 2 балла)	Грамматика (максимум 2 балла)	Орфография и пунктуация (максимум 1 балл)
2 балла Коммуникативная задача полностью выполнена — написана рецензия по заданным параметрам. Участник соблюдает особенности жанра рецензии; рецензия оценивается по следующим аспектам: 1) Участник придерживается нейтрального стиля письма. 2. Участник указывает название фильма. 3. участник кратко описывает сюжет фильма. 4. участник выражает свое мнение по поводу интересного момента в фильме. 5. участник аргументированно объясняет какие лучшие моменты в фильме. 6. участник аргументированно объясняет кому он/она могли бы порекомендовать данный фильм. Объём работы либо соответствует заданному, либо отклоняется от заданного не более, чем на 10% (в сторону увеличения – не больше 220 слов) или на 10 % в сторону уменьшения (не меньше 135 слов). Если рецензия состоит из 221 слова и более, проверке подлежат первые 200 слов.		2 балла В работе имеются 1 – 2 лексические ошибки.	2 балла Участник демонстрирует грамотное и уместное употребление грамматических структур. Допускается 1 – 2 грамматические ошибки.	
1 балл Коммуникативная задача выполнена частично – составленный текст является рецензией с	1 балл Текст правильно разделен на абзацы. Логика построения	1 балл В работе имеются 3-4 лексические ошибки.	1 балл В работе имеются 3-4 грамматические ошибки.	1 балл В тексте имеются 1-2 орфографические И/ИЛИ

*Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников в Волгоградской области
в 2025/2026 учебном году*

заданными параметрами. Однако в работе не выполнен 1-2 аспекта из перечисленных выше.	текста не нарушена.			пунктуационные ошибки.
0 баллов Коммуникативная задача не выполнена. Текст не является формальным письмом или содержание написанного текста не отвечает заданным параметрам. Или: Объем менее 135 слов.	0 баллов Имеются нарушения логики или абзацного членения текста.	0 баллов В работе имеются многочисленные лексические ошибки (5 и более).	0 баллов В работе имеются многочисленные грамматические ошибки (5 и более).	0 баллов В работе имеются многочисленные орфографические и/или пунктуационные ошибки (3 и более).

Примечания к критериям оценивания

1. При определении **типа ошибки** (лексическая, грамматическая, орфографическая) следует руководствоваться следующими указаниями:

Лексическими ошибками считаются:

- ошибки в неправильном употреблении слова в контексте;
- ошибки в словосочетании;
- пропуск слова, когда это не влияет на грамматическую структуру предложения;
- ошибки в словообразовании (если не меняется часть речи: regular- unregular);
- послелогии во фразовых глаголах;
- ошибки в написании слов, которые меняют значение слова (think-thing, loseloose).

Грамматическими ошибками считаются:

- ошибки в употреблении артиклей, предлогов, видовременных форм глаголов, неличных форм глаголов, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, ошибки в порядке слов в предложении и т.д.
- пропуск слова, влияющего на грамматическую структуру предложения (пропуск подлежащего или сказуемого).
- ошибки в словообразовании, если меняется часть речи (contribute – contribution).
- употребление its вместо it's или наоборот. **Орфографическими ошибками**

считаются

- ошибки в написании слов, которые не приводят к образованию нового слова (different - differen). □ если один раз слово написано правильно, а другой раз неправильно – неправильное написание считать орфографической ошибкой

2. Однотипные ошибки считаются один раз.

3 При подсчете **пунктуационных ошибок** учитываются только следующие ошибки:

- 1) наличие точки в заголовке (при наличии заголовка);

- 2) отсутствие точки или восклицательного знака в конце предложения;
 - 3) отсутствие вопросительного знака в конце вопроса;
 - 4) отсутствие запятой при перечислении или в бессоюзном сложносочиненном предложении;
 - 5) отсутствие запятой при вводных словах;
 - 6) отсутствие (или ошибка в употреблении) необходимых знаков препинания при прямой речи или цитировании.
- 4. Ошибки в словах-связках** (to my opinion – вместо in my opinion) учитываются по критерию «Организация текста».
- 5. Ошибки в местоимениях** считаются ошибкой в референте и являются **логическими**: (Every person wants to know his mistakes. People use computers. I do not love him. - логические ошибки).